LCCI international

Développer
les compétences interculturelles
au sein de votre entreprise

Capucine Destailleurs 184 avenue Charles de Gaulle 92200 Neuilly sur Seine ▪
N° d'organisme de formation (DRTEFP) 11921864092 ▪ Réf Datadock:

LCCI International

Notre outil de référence :The 6D Model© de Geert Hofstede

(www.geert-hofstede.com)

Le modèle de **Geert Hofstede** est un système de navigation qui permet de mieux comprendre ce qui motive les différentes cultures et ainsi de mieux interpréter les comportements des différentes nationalités.

Ce modèle est basé sur les 6 dimensions interculturelles **qui impactent les rapports : au pouvoir, au collectif, à la motivation et la gestion de l'incertitude, au temps et à la norme ainsi qu'au bonheur.**

Il est le résultat de plus de 25 années de recherches et fait régulièrement l'objet de mises à jour et de contre-enquêtes.

Pédagogie

- Des formations dynamiques qui alternent apports cognitifs et exercices pratiques.
- Des supports de formation complets et pédagogiques.
- Des intervenants et des méthodes flexibles.

Un seul consultant formateur est nécessaire pour un groupe jusqu'à 12 personnes.

- Animées par des consultants seniors, les formations

peuvent s'effectuer en anglais ou en français.

Préparation

- Questionnaire préparatoire par e-mail ou téléphone.
- Le « cultural survey » : test permettant de découvrir son profil culturel

et d'appréhender les écarts entre son profil et les cultures ciblées.

- **Le test I.R.C : L'évaluation des compétences interculturelles**

(Intercultural Awareness Check).

Ce test permet d'analyser les atouts et axes de progrès sur quatre compétences:

- sensibilité interculturelle, - communication interculturelle, -
- capacité de motivation, et gestion de l'incertitude.

Développer les compétences interculturelles

Les programmes fondamentaux : Une approche macro des cultures

1- Sensibilisation à « l'interculturel »

Cible : Toute personne travaillant directement ou indirectement avec des interlocuteurs étrangers et/ou dans un contexte international

Formules : 1 journée – 2 journées - conférence

2- Travailler plus sereinement et efficacement avec une (ou plusieurs) autre(s) culture(s)

Cible : Toute personne ayant des contacts professionnels avec des interlocuteurs étrangers et souhaitant mieux comprendre les différentes cultures et développer Plus sereinement la collaboration et les échanges.

Formules :1 journée – 2 journées

Les thèmes de travail : choisissez-les

- **Chaque entreprise, direction, ou encore équipe, peut choisir en amont de l'intervention ses priorités de travail.**
  - Celles-ci sont ensuite intégrées sous forme d'exemples et d'exercices spécifiques dans les journées de formation
  - Il est réaliste de considérer 1 à 5 thèmes de travail maximum selon la durée de l'intervention, le nombre et la maturité (sur le sujet) des participants.

- **30 thèmes de travail ont été identifiés, voici les 15 les plus demandés par nos entreprises clientes :**

1 – Organiser et animer **des réunions** de travail
2 – Apporter des « feed-back »
3 – Créer un **esprit d'équipe** malgré les différences
4 – Gérer **la relation commerciale**
5 – **Déléguer** dans un contexte multiculturel
6 – Faire adhérer à une **organisation matricielle**
7 – Gérer **le temps** avec différentes nationalités
8 – Mobiliser les membres d'une **équipe virtuelle**
9 – Gérer **les conflits** inter-personnels
10 – Prendre **des décisions**, les faire accepter
11 – Gérer la relation avec ses **supérieurs hiérarchiques**
12 – Faire accepter **le changement**, l'innovation
13 – Communiquer un **plan stratégique** ou opérationnel
14 – Appliquer et « faire respecter » **les règles**
15 – Adapter **sa communication** orale et écrite
(...)

Développer les compétences interculturelles

Les programmes spécifiques :

◆ Leading @ distance ©

Cible : Managers et/ou responsables de projets impliquant des personnes de cultures différentes et géographiquement éloignées.

◆ Manager dans un contexte interculturel

Cible : Directeurs et managers d'équipes multiculturelles

◆ Optimiser le fonctionnement d'une équipe multiculturelle (« team development »)

Cible : Equipes en perte d'efficacité dont les membres souhaitent mieux travailler ensemble malgré leurs différences

◆ Se préparer à travailler dans un pays étranger

Cible : Expatriés et impatriés

◆ Vendre et négocier à l'international

Cible: équipe commerciale

LCCI international

Les programmes fondamentaux

creating cultural competence

LCCI international

1- Sensibilisation à « l'interculturel »

Informations générales :

- **Le public concerné :**
  - Toute personne travaillant directement ou indirectement avec des interlocuteurs étrangers et/ou dans un contexte internationalisé

- **Les objectifs spécifiques :**
  - Prendre conscience des différences culturelles et les accepter
  - Comprendre sa propre programmation et les implications induites
  - Identifier les points de convergences et divergences avec ses interlocuteurs
  - Gagner en tolérance et en flexibilité

- **Les « plus » du séminaire :**
  - Une approche globale adaptée et adaptable à tous les publics
  - Une grille de lecture exclusive qui assure la longévité des compétences acquises
  - Une préparation sur mesure (exemples et exercices spécifiques adaptés aux métiers, aux niveaux de responsabilités, au contexte...)
  - Une approche imagée et interactive qui optimise la prise de conscience

- **Les formules proposées**
  - Formats conférences : demi-journées (de 1h à 4h)
  - Formules formations :
    - Les tarifs comprennent : la préparation (estimée à 0,5 j de travail) / le master de la présentation / l'animation / le débriefing.

1- Sensibilisation« l'interculturel »

Le schéma d'intervention :

- Une approche en 4 grandes étapes

AVANT

1 – Identifier les besoins de chaque participant

- **Comment :**

1 – entretien téléphonique (ou rendez-vous) de calage des objectifs et de précision du contexte

2 – envoi à chaque participant un test de profil culturel en ligne : « your cultural profil »

2 – Préparer / Personnaliser les interventions

- **Comment :**

1 - intégration du contexte et des objectifs dans la présentation

2 – cas et exercices créés selon les besoins

PENDANT

3 – Animer la formation

- **Comment :**

Voir projet de programme pages suivantes

APRES

4 – Élaborer un compte rendu

- **Comment :**

1 – analyse des questionnaires de satisfaction

2 – préconisations d'amélioration (si nécessaire)

3 – évaluation des impacts (6 mois à 1 an après la formation)

1- Sensibilisation« l'interculturel »

Proposition de programme :

Journée 1

- **09h00** — **Mise en Situation « Bargna Game »** — *Vivre une expérience*
  - Mise en évidence de notre programmation culturelle
  - Les règles du jeu à travers le monde
- **10h30** — **La culture : une programmation collective inconsciente**
  - Les basiques de la « culture »
  - Test : découvrir son profil culturel

- **11h30** — **Comprendre les différences culturelles nationales (Présentation du 4D Model© de Geert Hofstede / Grille de lecture)** — *Bénéficier d'une grille de lecture*
  - Une modélisation des cultures
  - Les impacts sur les relations professionnelles
  - Les applications concrètes du modèle
- **14h00** — **Les applications concrètes du modèle** — *S'entraîner*
  - Familiarisation avec le modèle (exercices...)
  - Réflexions en sous-groupes sur les problématiques des participants

17h30
  - Partage d'expériences, analyse et solutions

2- Travailler plus sereinement avec une ou plusieurs autres cultures

Informations générales :

- **Le public concerné :**

  Toute personne ayant des contacts professionnels avec des interlocuteurs étrangers et souhaitant mieux comprendre les différentes cultures et développer plus sereinement la collaboration et les échanges.

- **Les objectifs :**
  - Prendre conscience des différences culturelles et les organiser
  - Comprendre sa propre programmation et les implications induites
  - Développer sa capacité d'observation et d'analyse des situations
  - Savoir anticiper et intégrer les besoins motivationnels des autres cultures.
  - Comprendre comment désamorcer certaines tensions ou conflits
  - Appréhender de façon organisée les différences culturelles afin d'être plus efficace

- **Les « plus » du séminaire :**
  - Une approche spécifique sur les pays cibles enrichie d'une approche globale
  - Une préparation sur mesure (entretien pré-séminaire, cas spécifiques...)
  - Une meilleure compréhension des valeurs du (ou des pays) concerné(s)
  - Des récapitulatifs pragmatiques sur les erreurs à ne pas commettre
  - Un espace temps réservé pour élaborer un plan d'actions personnel
  - Un animateur expérimenté sur les pays cibles (approche concrète et argumentée)

Formules formations :

- Les tarifs comprennent : la préparation (estimée à 0,5 jde travail) / le master de la présentation / l'animation / le debriefing

2- Travailler plus sereinement avec une ou plusieurs autres cultures

Le schéma d'intervention :

- Une approche en 4 grandes étapes

AVANT

1 – Identifier les besoins de chaque participant

- **Comment :**

1 – entretien téléphonique (ou rendez-vous) de calage des objectifs et de précision du contexte

2 – envoi à chaque participant d'un test de profil culturel en ligne : « your cultural profil » + 1 pré-questionnaire « d'attentes »

2 – Préparer / Personnaliser les interventions

- **Comment :**

1 - intégration du contexte et des objectifs dans la présentation

2 – cas et exercices créés selon les besoins

3 – focus sur les pays ciblés (rituels, illustrations, exercices, cas)

PENDANT

3 – Animer la formation

- **Comment :**

Voir projet de programme pages suivantes

APRES

4 – Élaborer un compte rendu

- **Comment :**

1 – analyse des questionnaires de satisfaction

2 – préconisations d'amélioration (si nécessaire)

3 – évaluation des impacts (6 mois à 1 an après la formation)

2- Travailler plus sereinement avec une ou plusieurs autres cultures

Proposition de programme :

Journée 1

- **09h00** — **Mise en Situation « Bargna Game »** — *Vivre une expérience*
  - Mise en évidence de notre programmation culturelle
  - Les règles du jeu à travers le monde
- **10h30** — **La culture : une programmation collective inconsciente** — *S'informer*
  - Les basiques de la « culture »
  - Mieux connaître les pays ciblés : histoire, géographie, économie, politique, religions, symboles, héros, rituels collectifs....

Exercice : cartographie culturelle de pays ciblés — *Explorer les pays concernés*
  - Les écarts entre son profil et les pays concernés
  - Risques et avantages
- **12h30** — **Déjeuner**
- **14h00** — **Comprendre les différences culturelles entre les pays cibles** — *Bénéficier d'un outil*

(Présentation du 6D Model© de Geert Hofstede / Grille de lecture)
  - Les différences culturelles et leurs conséquences sur les comportements
- **17h30**
  - Les situations potentiellement conflictuelles et les solutions pour les éviter
  - Exercices d'application

Journée 2

- **09h00** — **Les applications concrètes du modèle** — *Se familiariser*
  - Travail sur des cas réels (apportés par les participants) en sous-groupes
  - Partage d'expériences, réflexion, analyse et solutions

- **10h30** — **Les 6 Clusters et leurs implications** — *Acquérir un outil*
  - Une représentation des combinaisons des dimensions
- **14h00** — **Gérer des situations professionnelles quotidiennes ou particulières** — *Trouver des solutions*
  - Mises en situation sur des thèmes préalablement considérés comme prioritaires : La décision, la délégation, le travail d'équipe, la gestion de projet,...

  - Analyse, débriefing, enseignements à retenir
- **17h00** — **Plan d'action personnalisé** — *S'engager*

Nos tarifs standards Hors Taxes

Séminaire intra entreprises:

Pour un consultant senior et jusqu'à 12 participants	De 1 à 20 jours réservés	De 20 à 50 jours réservés
Première journée	2300 €HT	2150 €HT
Demi-journée(s) (conférences)	1400 €HT	1150 €HT
Formations pour comex ou situations complexes	3000 €HT	2600 €HT

Séminaire inter entreprises:

1 journée « sensibilisation à l'interculturel »: (incluant pauses et déjeuner)	800€HT /participant
Accompagnement Individuel	Entre 300 et 400 €HT/ heure selon Le niveau hiérarchique
Test I.R.C Intercultural Readiness Check	99 €HT/ participant
Test cultural Survey	20 €HT/ participant

Conventions de formation disponibles sur demande.

Nos tarifs incluent :

- **Un questionnaire pour chaque participant**
  - Envoi d'un questionnaire (version électronique) par mail
  - Analyse des réponses et intégration dans la présentation

- **La personnalisation du séminaire**
  - Recherches sur les pays ciblés
  - Récolte d'informations auprès du réseau **itim**
  - Familiarisation avec l'entreprise, entretiens préparatoires.
  - Préparation de cas et exercices spécifiques
  - Personnalisation des supports de présentation

- **L'animation par un consultant senior.**

- **Le « master » de la présentation**

Les tarifs n'incluent pas :

- La TVA
- Les éventuels coûts de transport depuis Paris (>50km), pour la préparation et l'animation.
- Les frais de restauration et d'hébergement en dehors de Paris.

Conditions :

- **En cas d'annulation :**

4 semaines avant le séminaire	sans frais
Entre 3 et 4 semaines	15% du budget initial
Entre 2 et 3 semaines	30%
Entre 1 et 2 semaines	60%
La dernière semaine	100%

- **LCCI (associate partner Hofstede International)**
Capucine Destailleurs
mobile : + 33 (0) 6 27 46 11 40
capucinedestailleurs@lcci.fr
www.lcci.fr

N° d'activité : 11921864092

Référencé Datadock: 0050899

LCCI est associate partner de Hofstede-Insights

- **25 années d'expérience et de recherches continues**
- **Plus de 100 consultants expérimentés, installés dans 25 pays**
  - et prêts à intervenir partout dans le monde
- **Plus de 300 références clients à ce jour**
  - consultables sur notre site : www.hofstede-insights.com
- **Une approche intégrée de la culture sur 3 niveaux**
  - la culture collective (nationale)
  - la culture d'entreprise
  - la culture individuelle
- **Des outils uniques et puissants, reconnus à travers le monde pour leur efficacité et leur fiabilité statistique**
  - the 6D model© :
    une cartographie des différentes cultures nationales
  - Culture GPS :

  Une application récapitulative qui permet l'autonomie
  - Organisational Culture ©
- **Le transfert de compétences interculturelles, par l'intermédiaire :**
  - de formations inter ou intra entreprises
  - de conférences et animations de séminaires
  - d'accompagnements individuels

Témoignage

Capucine Destailleurs a su démontrer lors de son séminaire une grande capacité à nous transmettre les enjeux du management interculturel afin de gagner en efficacité et crédibilité pour développer la confiance avec ses équipes et son environnement.
Son leadership, son dynamisme, sa générosité et ses connaissances interculturelles sont des atouts indispensables pour animer concrètement et partager ses compétences.
Anne Marzocchi Marketing & Communication Director

La Fédération accompagne les marques de mode françaises dans leur développement en France et à l'étranger.
À ce titre, nous avons régulièrement fait appel à Capucine Destailleurs, LCCI International, pour la partie interculturelle des formations que nous proposons aux dirigeants de sociétés.
À chacune de ses interventions, à ce jour une trentaine, Mme Destailleurs a su convaincre ses auditeurs par la justesse de ses propos, la pertinence des illustrations, des exemples proposés et son dynamisme.
Selon nous et dixit les stagiaires, le professionnalisme de ses interventions est une pierre angulaire de nos formations.
Je me tiens à votre disposition pour toute information complémentaire.
Anne-Laure Druguet, responsable projets